

**ANALISA PERSEPSI HUBUNGAN PERUSAHAAN DENGAN SUPPLIER
DALAM SUPPLY CHAIN (STUDI PADA PT. TELEKOMUNIKASI
INDONESIA)**

SKRIPSI

Disusun oleh:

HANIF PRAMADAN

1201130170



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016